

The background of the slide features a dark, solid color. In each of the four corners, there is a large, ornate, light-colored floral pattern that resembles a mandala or a complex scrollwork design, creating a decorative border.

MAR
DE
ENVERO
PRESENTA

ESC=EXIT

||| << >> |||

1 / 16



TROUPE



ESC=EXIT

◀◀ ▶▶

4 / 16

TROUPE

VARIÉDAD

ALBARIÑO 100%

DENOMINACIÓN

RÍAS BAIXAS

ELABORACIÓN

LA UVA ES VENDIMIADA EN CAJAS DE 20 KG PARA QUE LLEGUE EN UN ESTADO ÓPTIMO A LA BODEGA. A CONTINUACIÓN ES DESPALILLADA Y ESTRUJADA. EL MOSTO OBTENIDO PASARÁ A LOS DÉPÓSITOS DE FERMENTACIÓN DONDE PERMANECERÁ UNA MEDIA DE 7 DÍAS. TERMINADO ESTE PROCESO, SE REALIZARÁ SU ESTABILIZADO ANTES DE SER EMBOTELLADO.



ESC=EXIT

||< << >> >>||

6 / 16

TROUPE

PRODUCCIÓN
20.000 LITROS

CONSERVACIÓN Y TEMPERATURA DE SERVICIO
SE RECOMIENDA CONSERVAR AL ABRIGO DE LA LUZ Y EN LUGAR
FRESCO, SIN OSCILACIONES DE TEMPERATURA.
ES ACONSEJABLE SERVIR ENTRE 8º Y 9ºC.

ANALÍTICA
% ALCOHÓLICO (V/V) 12.5
AZÚCAR RESIDUAL (G/L) 1.60
PH 3.30
ACIDEZ TOTAL (G/L) 6.60



ESC=EXIT

||< << >> >||

8 / 16

TROUPE

CATA

AMARILLO PAJIZO CON DESTELLOS VERDOSOS. BUENA INTENSIDAD AROMÁTICA. PRESENCIA DE FRUTAS DE HUESO COMO EL MELOCOTÓN Y EL MANGO. RECUERDOS A PERA, FRUTA DE LA PASIÓN Y PIEL DE LICHI. SUTIL AROMA DE PÉTALOS DE ROSA. AGRADABLE ENTRADA EN BOCA, FRESCO, CON BUENA ACIDEZ Y UN CONJUNTO EQUILIBRADO. POSTGUSTO CÍTRICO CON GUIÑO A POMELO ROSA.



ESC=EXIT

◀◀ ▶▶

10 / 16

TROUPE

MAR DE ENVERO

LA BODEGA MAR DE ENVERO ES UNA INICIATIVA DE DOS EMPRENDEDORES COMPOSTELANOS QUE DECIDEN MATERIALIZAR SU SUEÑO EN EL AÑO 2007. MIGUEL ÁNGEL MOREIRA, ENÓLOGO QUE DESPUÉS DE TRABAJAR EN VARIAS DENOMINACIONES DE ORIGEN DEL TERRITORIO NACIONAL, REGRESA A GALICIA PARA ELABORAR SU PROPIO VINO. PUES CONSIDERA QUE LA TIERRA, EL CLIMA Y LAS VARIEDADES DE UVA AUTÓCTONAS QUE ESTA COMUNIDAD POSEE, HACEN DE ELLA UN LUGAR ÚNICO. EL OTRO SOCIO ES BREIXO REYMÓNDEZ, LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, QUE DESPUÉS DE ESTAR DEDICADO DURANTE AÑOS A ESTA LABOR, DECIDE UNIRSE AL PROYECTO PUES, LA FRESCURA DE LAS IDEAS PROPUESTAS Y LA ATRACCIÓN QUE SIENTE POR EL MUNDO VITIVINÍCOLA, HACEN QUE SU PASIÓN SE CONVIERTA EN UNA FORMA DE VIDA.



ESC=EXIT

◀◀ ▶▶

12 / 16

TROUPE

WWW.TROUPE.ES

WWW.MARDEENVERO.ES

WWW.FACEBOOK.COM/MARDEENVERO

BODEGA@MARDEENVERO.ES



ESC=EXIT

||< << >> >>||

14 / 16



DÉJESÉ·LLEVAR·POR·UN
MOMENTO
TROUPE

TROUPE